

## Programma d'esame (1° modulo)

1. Introduzione al corso
2. Evoluzione della comunicazione istituzionale
3. Normativa di riferimento
4. Piani di comunicazione
5. Marketing della PA e customer/citizen satisfaction
6. Comunicazione sociale / rappresentanza di valori e diritti
7. Comunicazione e salute
8. Comunicazione e cultura
9. Comunicazione ed educazione