

Marketing e comunicazione del territorio

A.A. 2010/2011

Date delle lezioni

	Cognome	Nome	Date delle lezioni												Presenze	%		
			28-feb-11	1-mar-11	7-mar-11	14-mar-11	15-mar-11	21-mar-11	28-mar-11	30-mar-11	4-apr-11	6-apr-11	11-apr-11	2-mag-11			3-mag-11	
1	Azarin	Miguel Angel				1	1	1	1		1		1			(6 su 13)	46	%
2	Barandusky	Jakub		1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	(11 su 13)	85	%
3	Bigonzi	Maria Luisa	1		1											(2 su 13)	15	%
4	Canadas	San Francisco				1	1		1		1				1	(5 su 13)	38	%
5	Del Lungo	Amedeo	1		1	1	1	1		1	1		1	1		(9 su 13)	69	%
6	Glorioso	Gemma		1	1	1		1			1	1	1			(7 su 13)	54	%
7	Gulino	Vittorio										1			1	(2 su 13)	15	%
8	Kosa	Loretta tunde	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1			(10 su 13)	77	%
9	Maggini	Matteo				1	1	1	1	1			1	1		(7 su 13)	54	%
10	Maglione	Franca	1	1	1		1	1	1		1		1	1		(9 su 13)	69	%
11	Matarazzo	Roberta	1	1		1	1	1		1	1	1	1		1	(10 su 13)	77	%
12	Moroni	Fabiana			1		1		1		1			1		(5 su 13)	38	%
13	Petti	Veronica			1	1	1		1		1	1	1	1	1	(9 su 13)	69	%
14	Pietringa	Rita	1	1	1	1	1			1	1	1	1	1	1	(11 su 13)	85	%
15	Ranaldi	Angela	1	1	1			1	1		1			1		(7 su 13)	54	%
16	Stirpe	Mauro	1	1	1	1	1	1	1		1		1	1	1	(11 su 13)	85	%
17	Todini	Michele	1	1	1	1		1	1				1	1		(8 su 13)	62	%
18	Vannisanti	Antonio			1			1	1		1		1	1	1	(7 su 13)	54	%
19	Vannutelli	Vanessa	1	1	1			1	1	1	1	1	1	1		(10 su 13)	77	%
20	Verini Suppli:	Marco	1	1		1	1	1		1					1	(7 su 13)	54	%
21	Wojtczak	Monika		1	1	1		1	1	1				1	1	(8 su 13)	62	%

11 12 14 14 13 15 14 8 15 7 15 13 10